

## CYCLISME



**W**anty-Groupe Gobert. Un patronyme qui retentira dans les pelotons au moins jusqu'en 2018 puisque l'entreprise binchoise a renouvelé sa confiance en son équipe cycliste. Avec le rêve d'un premier Tour de France à moyen terme.

Le soleil hivernal égaye les après-midis des nombreux retraits arpantant les rues de Benidorm. Dans la cité balnéaire, juchée sur la Costa Blanca, au sud de Valence (Espagne), Wanty-Groupe Gobert a établi, pour treize jours, son camp de base pour jeter les fondations de la prochaine saison.

L'occasion pour Benoît Soenen de dévoiler, au bar de l'Hotel Nereo transformée en salle de conférence, que Wanty réitère sa confiance en son équipe cycliste jusque et y compris 2018 (pas la moindre confirmation du côté du Groupe Gobert par contre). Le partenariat verra pour point d'orgue le Championnat de Belgique sur route inscrit de longue date en juin 2018 dans les rues de Binche. « J'avais mes certitudes depuis quelque temps, mais le dévoiler publiquement est positif », sourit Jean-François Bourlart, manager de la formation continentale professionnelle depuis ses débuts en Amateurs, avec Storez-

Groupe Gobert en 2002.

« L'équipe fait partie intégrante des préoccupations quotidiennes de l'entreprise », justifie l'administrateur délégué et actionnaire de Wanty, Benoît Soenen. « Ce partenariat permet de porter haut le nom de notre entreprise aux quatre coins de l'Europe et

**« Une participation au Tour de France serait l'apothéose de notre partenariat »**

Benoît Soenen

au-delà. Si les retours économiques sont compliqués à palper, nous ressentons un réel engouement, notamment via le Business Club (réunissant sur plusieurs événements une cinquantaine d'entreprises, NDLR). »

Et les ambitions sportives, sans cesse croissantes, laissent poindre des rêves de... Tour de

France. « Ce serait l'apothéose de notre partenariat, même si nous visons d'abord une participation au Giro ou à la Vuelta », continue Soenen qui, avec la direction sportive, a pris, il y a quelques semaines, la direction de Paris pour y rencontrer Christian Prud'homme, le directeur du Tour de France. « L'implication concrète dans l'équipe me tient au cœur, car elle permet de mettre en avant les valeurs de notre projet, un alliage de passion et de vision à long terme. »

Et d'ailleurs, si Wanty venait à céder la nomination de l'équipe, la société binchoise - qui emploie près de 800 personnes dans les travaux publics et privés et la démolition - l'accorderait à un partenaire de plus grande ampleur. « Laisser tomber un projet n'est pas dans notre philosophie », rappelle l'administrateur délégué aux côtés de Christophe Wanty. « Nous sommes un sponsor privé, avec des moyens limités, mais l'équipe constitue une véritable fierté. Donc si l'équipe devait trouver un partenaire capable de soutenir ses ambitions de World Tour (NDLR : la division 1), nous continuerions naturellement à nous impliquer tout en nous enorgueillissant du parcours accompli. »

MAXIME SEGERS

# Wanty vise le Tour

Partenariat renouvelé et ambitions à la hausse



La société binchoise renouvelle sa confiance en son équipe cycliste et se montre ambitieuse © K.Ramon

## Un ancrage wallon

### « Ludwig De Winter ? Il figure dans nos plans »

Qui dit changement d'ambitions au terme d'une saison en deçà des attentes, dit multitude de transferts. Parmi les 22 coureurs, réunis dans le bar de l'hôtel Nereo de Benidorm (Costa Blanca) juché à quelques hectomètres d'une plage baignée dans un doux soleil hivernal, neuf têtes n'étaient pas là, un an plus tôt. « Grâce à des contacts entrepris plus tôt, nous

pouvons nous targuer de disposer de l'effectif que nous désirions », se félicitait Jean-François Bourlart, qui compte pas moins de... six Wallons dans sa bande.

Outre Kevin Van Melsen et Boris Dron, quatre coqs ont rejoint les rangs de la formation binchoise : Gaëtan Bille, habitué à agir sous les ordres de Gautier De Winter chez Veran-

das Willems, Antoine Demoié, Robin Sténuet et le revenant Thomas Degand. « Pour l'image de notre société, c'est essentiel », explique Benoît Soenen. « Nous ne misons pas uniquement sur les résultats, mais également sur notre ancrage local car 75% de notre chiffre d'affaires est généré dans notre région. »

De quoi entrevoir le passage du local Ludwig De Winter dans

les rangs de Wanty? « Cela figure dans nos plans », reconnaît Soenen. « Il pourrait encore continuer son apprentissage chez Wallonie-Bruxelles un an ou deux. Avant, en fonction de son évolution et de la nôtre, de pouvoir concrétiser un transfert. Mais un Binchois, chez Wanty, on y tient! »

Parole de Gilles! ●

M.S.



L'équipe accueille cette saison six coureurs wallons. © K.Ramon

## RUGBY

## La folie Panini a encore sévi au RC Soignies



Un an après la parution de « Soignini » un album lancé à l'initiative du club, la fièvre Panini a à nouveau sévi au RC Soignies grâce à AD Delhaize.

En novembre 2014, les joueurs et membres des différents staffs du RC Soignies découvraient leurs portraits dans « Soignini », un al-

bum, imaginé et conçu par un parent de joueur. 450 exemplaires avaient été tirés et mis en vente au club. Un an plus tard, les « Carriers » sont encore une fois les « vedettes » d'un album qui leur est intégralement consacré.

Petits changements pour l'édition 2015-2016, c'est AD Delhaize qui est à l'origine du projet et de véritables vignettes autocollantes sont à collectionner (NDLR : dans le précédent album, les photos étaient directement intégrées à la page), 390 au total. « C'est Alexandre Helm, patron du AD Delhaize de Soignies, qui nous a proposé l'idée. Inutile de préciser que l'on n'a pas hésité un seul instant », commente Vincent Latour, responsable des réseaux sociaux et entraîneur des U12.

Des photographes ont investi les installations sonégiennes à dix reprises en août et septembre dernier pour tirer le portrait de tous les affiliés, du plus jeune au plus

**Cette année, les fans sonégiens ont eu droit à de véritables vignettes autocollantes**

âgé. Deux mois plus tard, les pochettes contenant les stickers étaient distribuées par tranche d'achat de 15 euros aux clients de l'AD Delhaize de Soignies.



L'album « Soignini » a une nouvelle fois été un succès © D.R.

Entamée le 12 novembre dernier, l'opération s'est achevée le 23 décembre. Mais l'engouement, lui, n'a pas pris fin. La semaine dernière, une bourse d'échange s'est tenue au club house, l'occasion de s'apercevoir que les images étaient aussi convoitées par des collectionneurs extérieurs au club. « 60 personnes qui n'ont pas de liens directs avec le RC Soignies étaient présentes pour échanger les autocollants. Sans compter évidemment les nombreux membres et sympathisants du club qui étaient aussi de la partie. »

Ces derniers ont ainsi eu l'occasion de dénicher les vignettes manquantes pour remplir leur album personnalisé. « Un geste vraiment sympa qui permet de ne pas confondre avec celui d'un autre. »

Il vous manque encore quelques autocollants et vous n'avez pas réussi à compléter totalement votre album? Pas de panique, le club a collecté des centaines de stickers et peut vous aider à parachever votre collection. ●

ANTHONY MARCOU